



FONDO CULTURAL CONCURSABLE

INDUSTRIAS
CULTURALES
Y CREATIVAS



POSTULACIÓN



- La inscripción será a través del siguiente enlace:
<https://plataformamincu.cultura.gob.pe/>
- Las consultas serán a través del siguiente correo:
fondoculturalconcurstable@gmail.com



1° INGRESAR AL ENLACE (<https://plataformamincu.cultura.gob.pe/>)

The image shows a web browser window with the URL swapps.cultura.gob.pe/Administrados/ in the address bar. The page title is "PLATAFORMA VIRTUAL DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA CASILLA ELECTRÓNICA". The login form includes fields for "DNI, CE o RUC" and "Contraseña", a reCAPTCHA checkbox labeled "No soy un robot", and an "Ingresar" button. There are also links for "¿Todavía no tiene una cuenta?" (with a "Registrarse aquí" button) and "¿Olvidó su contraseña?" (with a "Recuperar contraseña" button). A blue banner at the bottom provides contact information for WhatsApp (997 571 329) and operating hours (Monday to Friday, 8:30 a.m. to 5:00 p.m.). The footer contains the logo of the Peruvian Ministry of Culture and contact details for the central office in Lima.

WhatsApp

swapps.cultura.gob.pe

propuestas-icc (3) (1).p

PLAN DE NEGOCIO - J

Manual del uso del LC

Nueva pestaña

No seguro swapps.cultura.gob.pe/Administrados/

PLATAFORMA VIRTUAL DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA
CASILLA ELECTRÓNICA

No soy un robot

reCAPTCHA
Privacidad - Condiciones

Ingresar

[¿Todavía no tiene una cuenta?](#)

[¿Olvidó su contraseña?](#)

[Registrarse aquí](#)

[Recuperar contraseña](#)

Para ayuda en el registro o recuperación de contraseña, escribir al WhatsApp 997 571 329, de lunes a viernes de 8:30 a. m. a 5:00 p. m.

[Términos y condiciones de uso](#)
[Manual de usuario](#)

Compatible con: **Google Chrome 28+**, **Firefox 18+**, **Internet Explorer 10+**

PERÚ Ministerio de Cultura

Sede Central: Av. Javier Prado Este 2465
San Borja, Lima 41 Perú
Central Telefónica 511-618-9393

2° INGRESAR CON EL DNI/ RUC Y CONTRASEÑA (registrados)

PLATAFORMA VIRTUAL DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA
CASILLA ELECTRÓNICA

1° INGRESAR EL DNI O RUC REGISTRADO

2° INGRESAR LA CONTRASEÑA

3° DAR CLICK - CAPTCHA

4° DAR CLICK - INGRESAR


¿Todavía no tiene una cuenta? [Regístrase aquí](#)

¿Olvidó su contraseña? [Recuperar contraseña](#)

Para ayuda en el registro o recuperación de contraseña, escribir al WhatsApp 997 571 329, de lunes a viernes de 8:30 a. m. a 5:00 p. m.

[Términos y condiciones de uso](#)
[Manual de usuario](#)

Compatible con: **Google Chrome 28+**, **Firefox 18+**, **Internet Explorer 10+**

 **PERÚ** Ministerio de Cultura

Sede Central: Av. Javier Prado Este 2465
San Borja, Lima 41 Perú
Central Telefónica 511-618-9393

3° REDIRECCIONARÁ A LA PLATAFORMA DE ESTÍMULOS ECONÓMICOS

PERÚ Ministerio de Cultura

Plataforma Virtual de Atención a la Ciudadanía

Usuario: 47951950

APLICACIONES CASILLA ELECTRÓNICA SOLICITUDES ACTUALIZACIÓN DE DATOS

TUPA

- Ingreso de Documentos
- Plan de Monitoreo Arqueológico
- Certificado de Inexistencia de Restos Arqueológicos
- Certificación de bienes no pertenecientes al patrimonio cultural con fines de exportación

NO TUPA

- Ingreso de Documentos
- Líneas de Apoyo Para la Cultura
- Estímulos Económicos para la Cultura
- Sistema de Medidas de Emergencia
- Premio Nacional de Literatura
- Taller de Proyectos Cinematográficos
- Registro Nacional de la Cinematografía y el Audiovisual
- Cátedra de Lectura, Escritura y Pensamiento
- RENTOCA

© 2020 Ministerio de Cultura - Sede Central: Av. Javier Prado Este 2465 San Borja, Lima 41 Perú
Central Telefónica: 511-6189393

BAJAR CON EL CURSO Y BUSCAR EL FONDO CULTURAL CONCURSABLE

4° IDENTIFICAR EL ICONO DEL FONDO CULTURAL CONCURSABLE

The screenshot shows a web browser window with the URL swapps.cultura.gob.pe/Administrados/Home/Principal. The page displays a grid of cultural services:

- Certificación de bienes no pertenecientes al patrimonio cultural con fines de exportación
- Sistema de Medidas de Emergencia
- Premio Nacional de Literatura
- Taller de Proyectos Cinematográficos
- Registro Nacional de la Cinematografía y el Audiovisual
- Cátedra de Lectura, Escritura y Bibliotecas del Perú
- RENTOCA
- Fondo concursable para Industrias Culturales y Creativas (highlighted with a red dashed circle and a red arrow pointing to a red box with the instruction "DAR CLIC SOBRE EL ICONO DEL FONDO CULTURAL CONCURSABLE")

© 2020 Ministerio de Cultura - Sede Central: Av. Javier Prado Este 2465 San Borja, Lima 41 Perú
Central Telefónica: 511-6189393

swapps.cultura.gob.pe/Administrados/FondoConcursable/ValidaSesion?o=120

5° REDIRECCIONARÁ A LA PLATAFORMA DE POSTULACIÓN

principal x Bandeja x +

No seguro swapps.cultura.gob.pe/Administrados/FondoConkursable/Bandeja

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

Seleccione el concurso para comenzar con la postulación.

Modalidad 1 - Implementación de Planes de Negocios para Industrias Culturales y Creativas Modalidad 2 - Fortalecimiento de Negocios Vinculados a Las Industrias Culturales y Creativas

BANDEJA DE POSTULACIONES Buscar:

Porcentaje	Fecha de envío	Código de Postulación	Concurso - Propuesta	Estado	Complete su postulación (Editar)	Ver Ficha	Eli.	Ver Obs.	Doc.
05 0%				En proy					
05 0%		ICCM2.00043-24		En proy					

Mostrando registros del 1 al 2 de un total de 2 registros

Anterior 1 Siguiente

DAR CLIC SOBRE EL CUADRO DE "IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS PARA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS"

6° APARECERÁ UNA VENTANA PARA DESCARGAR LOS DOCUMENTOS DE SOPORTE

Fondo concursable para Industrias Culturales y Creativas.

IMPORTANTE: DECLARACIÓN JURADA:

- Bases del Fondo Cultural Concursable 2024
- Presentación de las Bases del Fondo Cultural Concursable 2024
- Instrucciones para completar la Ficha de Postulación
- Cronograma de Capacitaciones
- Presentación de Capacitación de Elaboración del Proyecto
- Ficha de Postulación (Versión editable)

Cancelar Continuar

1° DAR CLIC EN "DESCARGAR DECLARACIÓN JURADA" Y DOCUMENTOS QUE SE REQUIERA

2° DAR CLIC EN CONTINUAR

Porcentaje	Fecha de envío			Ver Ficha	Eli.	Ver Obs.	Doc.
95 %							
95 %		ICC-M2-0004-24	MODALIDAD 2 - FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS VINCULADOS A LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS				
5 %		ICC-M1-00024-24	MODALIDAD 1 - IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS PARA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS				

Mostrando registros del 1 al 3 de un total de 3 registros

Anterior 1 Siguiente

7° REDIRECCIONARÁ AL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

**PERÚ** Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

Mesa de ayuda en el uso del sistema en línea:

FORMULARIO DE POSTULACIÓN CÓDIGO DE POSTULACIÓN: ICC-M1-00025-24

MODALIDAD 1 - IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS PARA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

SECCIÓN 1 SECCIÓN 2 SECCIÓN 3 SECCIÓN 4 SECCIÓN 5 Regresar

1 DATOS GENERALES DEL POSTULANTE

1.1 Razón Social PELIKAN PICTURES ENTERTAINMENT E.I.R.L.	1.2 RUC 20600343808
1.3 Nombre y Apellidos <input type="text"/>	1.4 DNI <input type="text"/>
1.5 Declaración Jurada del (los) participante(s) Descargar la DJ Persona Natural Descargar la DJ Persona Jurídica Máximo 10 MB Seleccionar PDF	
1.6 Correo electrónico KARO.PELIKAN@GMAIL.COM	1.7 Celular 989395267
1.8 Dirección <input type="text"/>	

5% VERIFICAR

8° VERIFICAR LOS SIGUIENTES DATOS

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

Mesa de ayuda en el uso del sistema en línea:

FORMULARIO DE POSTULACIÓN MODALIDAD 1 - IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Y CREATIVAS

ESTE DATO SE GENERARA AUTOMÁTICAMENTE POR LA PLATAFORMA (SIEMPRE SERÁ IGUAL)

CÓDIGO DE POSTULACIÓN: ICC-M1-00025-24

SECCIÓN 1 SECCIÓN 2 SECCIÓN 3 SECCIÓN 4 SECCIÓN 5 Regresar

1 DATOS GENERALES DEL POSTULANTE

1.1 Razón Social: PELIKAN PICTURES ENTERTAINMENT E.I.R.L.

1.2 RUC: 20600343808

1.3 Nombre y Apellidos

1.4 DNI

1.5 Declaración Jurada del (los) participante(s)
[Descargar la DJ Persona Natural](#)
[Descargar la DJ Persona Jurídica](#)
Máximo 10 MB [Seleccionar PDF](#)

1.6 Correo electrónico: KARO.PELIKAN@GMAIL.COM

1.7 Celular: 989395267

1.8 Dirección

5% VERIFICAR

ESTOS DATOS SE RELLENARAN AUTOMÁTICAMENTE DE ACUERDO CON LOS DATOS REGISTRADOS (VERIFICARLOS)

9° EN LA SECCIÓN 1 – 1. DATOS GENERALES DEL POSTULANTE

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

Mesa de ayuda en el uso del sistema en línea:

FORMULARIO DE POSTULACIÓN CÓDIGO DE POSTULACIÓN: ICC-M1-00025-24

MODALIDAD 1 - IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS PARA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

SECCIÓN 1 SECCIÓN 2 SECCIÓN 3 SECCIÓN 4 SECCIÓN 5 Regresar

1 DATOS GENERALES DEL POSTULANTE

1.1 Razón Social PELIKAN PICTURES ENTERTAINMENT E.I.R.L. **1.2 RUC** 20600343808

1.3 Nombre y Apellidos **1.4 DNI**

1.5 Declaración Jurada del (los) participante(s)
[Descargar la DJ Persona Natural](#)
[Descargar la DJ Persona Jurídica](#)
Máximo 10 MB Seleccionar PDF

1.6 Correo electrónico KARO.PELIKAN@GMAIL.COM **1.7 Celular** 989395267

1.8 Dirección ALM.MONTE UMBROSO NRO. 525 DPTO. 101 URB. **1.9 Región** LIMA **1.11 Distrito** SANTIAGO DE SURCO

1.12 Centro histórico Seleccione

1.13 ¿Usted y/o alguno de los participantes de su colectivo ha sido beneficiario anteriormente de los FCC? Seleccione

1.14 TIPO DE POSTULACIÓN Individual Colectiva

1° SELECCIONAR DE ACUERDO EL CENTRO HISTORICO DONDE SE DESARROLLARA

2° SELECCIONAR EL TIPO DE POSTULACIÓN

10° EN LA SECCIÓN 1 – 2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

1.14 TIPO DE POSTULACIÓN Individual Colectiva

COMPLETAR CON EL NOMBRE DEL PROYECTO

ESTOS DATOS SE GENERARAN AUTOMÁTICAMENTE POR LA PLATAFORMA

2.1 Nombre del proyecto

2.2 Código de registro
ICC-M1-00025-24

2.3 Fechas de inicio y fin del Proyecto

Fecha Inicio: Mes 1 Fecha Fin: Mes 7

2.4 Lugar(es) de desarrollo del Proyecto

Región: Seleccione Provincia: Seleccione Distrito: Seleccione

2.5 Categoría y Subcategoría a la que postula

Categoría

ESTOS DATOS SE GENERARAN AUTOMÁTICAMENTE DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN RELLANADA EN EL PRESUPUESTO (SECCIÓN 5)

2.6 Monto solicitado para al Fondo Cultural Concursable

MONTO TOTAL SOLICITADO	APORTE DEL PARTICIPANTE	COSTO TOTAL DEL PROYECTO

1 1° TENER EN CUENTA EL SIGUIENTE CUADRO, CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS PARA CONSIDERARSE PARA LAS POSTULACIONES EN AMBAS MODALIDADES		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DETALLE
ARTES	Artes escénicas	Teatro, circo, danza, performance, presentaciones musicales en vivo.
	Artes visuales	Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, ilustración.
	Actividades tradicionales	Esfuerzos relacionados a la preservación y transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial de una sociedad. (Artesanía, Gastronomía y Turismo)
INDUSTRIAS CULTURALES	Audiovisual	Cine, televisión, fotografía y videografía.
	Editorial	Libros, publicaciones periódicas (diarios, revistas), ilustración editorial, otros en múltiples géneros (narrativa, poesía, híbridos). Bibliotecas u otros espacios convencionales y no convencionales de promoción de la lectura y la escritura.
	Fonografía y música	Edición de música, producción fonográfica, conciertos y radio.
INDUSTRIAS CREATIVAS	Creaciones funcionales	Donde el resultado es creativo, pero no necesariamente relacionado a la cultura: artes gráficas, muralismo, joyería, videojuegos, publicidad, textil –moda y diseño industrial.
	Actividades de apoyo creativo	Son parte de las cadenas de valor de otras industrias y se utilizan como insumo intermedio en el proceso de producción de un bien o servicio que no es necesariamente creativo por sí mismo: Diseño de producto, diseño de empaque, marketing, nuevos medios/transmedia.

12° EN LA SECCIÓN 1 – SE TIENE RELLENAR LOS SIGUIENTES CAMPOS EN DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

1.14 TIPO DE POSTULACIÓN Individual Colectiva

2 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

2.1 Nombre del proyecto

2.2 Código de registro

2.3 Fechas de inicio y fin del Proyecto

Fecha Inicio Fecha Fin

2.4 Lugar(es) de desarrollo del Proyecto

Región Provincia Distrito

2.5 Categoría y Subcategoría a la que postula

Categoría Sub Categoría

2.6 Monto solicitado para al Fondo Cultural Concursable

MONTO TOTAL SOLICITADO MONTO DEL PAR

1° SELECCIONAR DE ACUERDO A LA UBICACIÓN DE SU PROYECTO

2° SELECCIONAR LA CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍA DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS A LA CUAL POSTULA (tener en cuenta el cuadro anterior)

13° EN LA SECCIÓN 2 – 3. PROPUESTA DE VALOR:

SECCIÓN 1 SECCIÓN 2 SECCIÓN 3 SECCIÓN 4 SECCIÓN 5 Regresar

3. PROPUESTA DE VALOR:

3.1 Propuesta del bien o servicio 0/1500
¿Cual es el bien o servicio principal que ofrecerá el negocio? Una descripción detallada de lo que se ofrece, incluyendo sus características principales y beneficios

El proyecto consiste brindar una experiencia única de rompecabezas que sumergirá a los clientes en la riqueza cultural y creativa del Centro Histórico Huamanga en Ayacucho...

Máximo 1500 caracteres.

3.2 Articulación con la preservación de la cultura local y/o protección del patrimonio 0/1500
¿Como el proyecto incorpora elementos del patrimonio? ¿Como el proyecto aporta a mantener o difundir el patrimonio cultural de su entorno?
¿Como el proyecto impulsa el uso sostenible de los elementos que conforman el patrimonio cultural del centro histórico?

El proyecto destaca por ofrecer rompecabezas temáticos exclusivos centrados en el Centro Histórico de Huamanga en Ayacucho. Estos diseños auténticos y únicos brindan una experiencia diferenciada a los clientes, permitiéndoles conectar emocionalmente con la cultura y el patrimonio peruano...

Máximo 1500 caracteres.

3.3 Articulación con el centro histórico 0/1500
¿De que manera su proyecto aporta a mantener los centros históricos como espacios vivos del patrimonio peruano? ¿Como el proyecto promueve el mejoramiento de los habitantes o comercios del centro histórico?

El proyecto aporta en la promoción y difusión de los recursos culturales y turísticos principales del Centro Histórico de Huamanga, así como de las piezas culturales que lo conforman considerando que este generará el interés por la cultura mediante elementos lúdicos...

Máximo 1500 caracteres.

RELLENAR CADA PUNTO, TENER EN CUENTA EL LIMITE DE CARACTERES

14° EN LA SECCIÓN 2 – 4. SEGMENTO DE CLIENTES:

4. SEGMENTO DE CLIENTES:

4.1 Identificación de la Necesidad

0/1500

¿Qué necesidad(es) has identificado que se podría(n) satisfacer desde tu proyecto? ¿Cómo podrías satisfacerlas?

El mercado de rompecabezas ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, tanto a nivel global como en muchos países, incluido el Perú, debido a la pandemia por COVID-19. En ese contexto con la elaboración de estas piezas se busca promover los atractivos turísticos de Huamanga, al usar imágenes de los mismo en las piezas y así satisfacer el interés creciente por el uso de estos materiales didácticos...

Máximo 1500 caracteres.

4.2 Identificación de clientes

0/1500

¿Quiénes necesitan el bien o servicio que ofrece su proyecto? ¿Ha identificado un nicho específico de clientes? ¿Puede cuantificarlos?

Los clientes son todas aquellas personas de 10 a más años que encuentran en los rompecabezas una distracción a sus actividades diarias, y que, a través de estos, pueden apreciar los atractivos turísticos de Huamanga ...

Máximo 1500 caracteres.

RELLENAR CADA PUNTO, TENER EN CUENTA EL LIMITE DE CARACTERES

15° EN LA SECCIÓN 3 – 5. RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

Regresar

5. RELACIONAMIENTO CON CLIENTES:

5.1 Canales de promoción

0/1500

¿Qué medios se piensa utilizar para difundir su proyecto, para atraer clientes? ¿Describir brevemente como lo hará? (ejemplo: publicidad en Facebook, optimización de motores de búsqueda, la participación en eventos en los que tu mercado objetivo estaría presente, y la colaboración con influencers y otras marcas, etc.)

Para difundir el negocio de rompecabezas temáticos, se plantea utilizar una combinación de medios tradicionales y digitales.
Publicidad impresa: se considerará la publicación de anuncios en revistas especializadas, periódicos locales y folletos promocionales.
Nos dirigiremos a medios que estén enfocados en el entretenimiento, el turismo, la cultura y el arte...

Máximo 1500 caracteres.

5.2 Canales de comercialización

0/1500

¿Cuáles serán los canales de venta del bien o servicio que ofrecerá? Describir brevemente como ofrecerá sus bienes o servicios al cliente y como ellos pueden comprarlos. (ejemplo: tienda para venta, ferias, tienda virtual, etc.)

Los canales de venta de los rompecabezas serán los puestos de venta de periódicos y revistas, así como a través de la tienda virtual de Facebook y la red social Instagram...

Máximo 1500 caracteres.

RELLENAR CADA PUNTO, TENER EN CUENTA EL LIMITE DE CARACTERES

16° EN LA SECCIÓN 4 – 6. ACTIVIDADES Y RECURSOS CLAVE

6. ACTIVIDADES Y RECURSOS CLAVE:

6.1 Plan de actividades

0/1500

¿Cómo se elaborará el bien o se prestará servicio del negocio? ¿Cuáles con las Actividades clave para el desarrollo del proyecto?. Describe brevemente.

Para la producción de los rompecabezas temáticos, es importante seguir un proceso cuidadoso y detallado. A continuación, una descripción general de los pasos y los recursos necesarios:
Diseño de los rompecabezas: Comienza por definir los diseños de los rompecabezas temáticos basados en los temas culturales y creativos del Centro Histórico de Huamanga en Ayacucho...

Máximo 1500 caracteres.

RELLENAR
TENIENDO EN
CUENTA EL
LÍMITE DE
CARACTERES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Crea un cronograma de actividades que te permita llevar a cabo la implementación de tu proyecto de manera ordenada.

Actividad	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7
Implementación y equipamiento +							
  -							
Comercialización y marketing +							
  -							
Capacitación +							
  -							

COMPLETAR EL CRONOGRAMA CON
EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES
QUE INVOLUCRA TU PROYECTO

17° EN LA SECCIÓN 4 – 6. ACTIVIDADES Y RECURSOS CLAVE

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Crea un cronograma de actividades que te permita llevar a cabo la implementación de tu

Actividad	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7
Implementación y equipamiento	+						
-							
Comercialización y marketing	+						
-							
Capacitación	+						
-							

1° DAR CLIC EN BOTÓN “+” Y APARECERA UNA VENTANA.

2° RELLENAR CADA PUNTO, TENER EN CUENTA EL LIMITE DE CARACTERES

6.2 Personal clave

¿Que puestos considera clave en su proyecto para que tenga éxito? Describe porque son clave (Ejemplo: es un negocio de gastronomía los puestos clave son cocinero(a) y mozos)

0/1500

Estructura organizacional horizontal dado que la interacción entre trabajadores sea de manera directa, de acuerdo a las funciones que realicen promoviendo la innovación y espacios de generación de ideas y aportes entre las áreas...

Máximo 1500 caracteres.

18° EN LA SECCIÓN 4 – 7. ALIADOS CLAVE

7. ALIADOS CLAVE

RELLENAR CADA PUNTO,
TENER EN CUENTA EL LIMITE
DE CARACTERES

7.1 Participación de residentes

¿El proyecto es liderado y realizado por residentes del centro histórico? ¿Cómo involucrará a los residentes de los centros históricos de Rímac o Huamanga en la ejecución de las actividades del proyecto? ¿A cuántos residentes involucrará?

El proyecto involucra la participación de residentes del Centro Histórico de Huamanga...

Máximo 1500 caracteres

7.2 Empleo local

0/1500

¿De qué modo la propuesta generará empleos para los residentes de los centros históricos de Rímac o Huamanga? ¿A cuántos residentes les generará empleo?

La propuesta generará empleo en los residentes del Centro Histórico de Huamanga a través de su participación en los talleres para la elaboración de los rompecabezas...

Máximo 1500 caracteres

7.3 Asociados

0/1500

En caso cuente con asociados, ¿Cuál será la contribución de éstos para la ejecución de las actividades del proyecto? En caso sea una propuesta individual, ¿Qué aliados ha identificado que podrían participar en la ejecución de las actividades? ¿Cuál sería su contribución?

El proyectos tiene como aliados a la imprenta La Huella...

Máximo 1500 caracteres

19° EN LA SECCIÓN 4 – 8. SOSTENIBILIDAD

8. SOSTENIBILIDAD

RELLENAR CADA PUNTO,
TENER EN CUENTA EL LIMITE
DE CARACTERES

8.1 Impacto socio ambiental

¿El proyecto genera ingresos o hace que se incrementen los ingresos de los emprendedores culturales y creativos?

El proyecto no genera impacto socioambiental negativo, debido a que trabajara con insumos ecológicos. Además, la empresa tiene una política de reusar aquellos residuos ...

Máximo 1500 caracteres.

0/1500

8.2 Impacto económico

¿El proyecto genera ingresos o hace que se incrementen los ingresos de los emprendedores culturales y creativos, de qué manera?.

El proyecto contribuirá con dinamismo económico de los emprendedores locales a través de...

Máximo 1500 caracteres.

0/1500

20° EN LA SECCIÓN 5 – 9. COSTOS DEL PROYECTO



Mesa de ayuda en el uso del sistema en línea:

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

MODALIDAD 2 - FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS VINCULADOS A LAS INDUSTRIAS CULTURALES

ESTA SECCIÓN SE COMPLETARA AUTOMATICAMENTE, CUANDO SE TERMINE EL CUADRO DE PRESUPUESTO

SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

Regresar

9. COSTOS DEL PROYECTO:

9.1 Presupuesto y Cofinanciamiento

Describe el presupuesto que necesitará para poner en marcha su proyecto (equipos, herramientas, materiales, servicios, etc.)

Financiamiento con el fondo cultural concursable

Aporte del participante

Costo total del proyecto

S/.

S/.

S/.

8000.00

9000.00

17000.00

%

%

%

47

53

100

COD.	PARTIDAS	APORTE DEL FONDO CULTURAL CONCURSABLE		APORTE DEL POSTULANTE				MES DE EJECUCIÓN						
		Costo	(%)	MONETARIO		NO MONETARIO		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
				Costo	(%)	Costo	(%)							
1	Equipos y bienes duraderos	7000	88	0	0	0	0							
1.1	equipo	3000	38	0	0	0	0							

100%

ENVIAR

21° EN LA SECCIÓN 5 – CUADRO PRESUPUESTO

PERÚ
Ministerio de Cultura
Plataforma de Postulación

Usuario: 20600343808

8000.00

%

47

9000.00

%

53

17000.00

%

100

1° DAR CLIC EN BOTÓN "LAPIZ" Y APARECERA UNA VENTANA.

COD.	PARTIDAS	APORTE DEL FONDO CULTURAL CONSURSABLE		APORTE DEL POSTULANTE				MES DE EJECUCIÓN							
		Costo	(%)	MONETARIO		NO MONETARIO		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	
				Costo	(%)	Costo	(%)								
1	Equipos y bienes duraderos	0	0	0	0	0	0								
2	Gastos Corrientes (máximo 40%)	0	0	0	0	0	0								
3	Consultorías y servicios especializados (máximo 20%)	0	0	0	0	0	0								
4	Capacitación especializada	0	0	0	0	0	0								
5	Honorarios Profesionales	0	0	0	0	0	0								
6	Materiales e insumos	0	0	0	0	0	0								
7	Pasajes y viáticos (máximo 10%)	0	0	0	0	0	0								
8	Promoción y Comercialización	0	0	0	0	0	0								
TOTAL (S/)		0	0	0	0	0	0								

10. ATRIBUTOS DEL EMPRENDEDOR Y DE LA PROPUESTA

10.1 Motivación 1105/1500

¿Qué le motiva a desarrollar un proyecto en las industrias culturales y creativas? ¿Qué lo motivo a desarrollar la propuesta para el centro histórico?.

El Ministerio de Cultura, es el ente rector nacional del sector cultura, tiene como competencias, entre otras, la formulación de planes, programas y proyectos nacionales en el ámbito del sector para la promoción, defensa, protección, difusión y puesta en valor de las manifestaciones culturales, puesta en valor, promoción y difusión del Patrimonio Cultural de la Nación. Mediante Decreto Supremo NO 018-2004-EE el Ministerio de Economía y Finanzas aprobó las operaciones de endeudamiento externo de la República del Perú para el 2004. Dicho decreto establece que la Unidad Ejecutora 000:

100%

ENVIAR

22° EN LA SECCIÓN 5 – CUADRO PRESUPUESTO, APARECERÁ UNA VENTANA

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

COD.	PARTIDAS	8000.00	9000.00	17000.00
		%	%	%
		47	53	100

Registro

1° RELLENAR CON EL NOMBRE DE ITEM

Categoría: Equipos y bienes duraderos

Item: Laptop y accesorios

Aporte del fondo cultural concursable (S/): 3000

Aporte del postulante - Monetario (S/): 0

Aporte del postulante - No Monetario (S/): 0

M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cancelar Guardar

2° INGRESAR EL MONTO PRESUPUESTADO, TENER EN CUENTA EN QUE APORTE SERA ASIGNADO EL MONTO

3° DAR CLIC EN MES O MESES DONDE SE REALIZARÁ EL GASTO

4° DAR CLIC EN BOTÓN "GUARDAR"

10. ATRIBUTOS DEL EMPRENDEDOR Y

10.1 Motivación

¿Qué le motiva a desarrollar un proyecto en las industrias culturales y creativas? ¿Qué lo motiva a desarrollar la propuesta para el centro histórico?

1105/1500

100%

ENVIAR

23° EN LA SECCIÓN 5 – CUADRO PRESUPUESTO

PERÚ
Ministerio de Cultura
Plataforma de Postulación

Usuario: 20600343808

%

%

%

COD.	PARTIDAS	APORTE DEL FONDO CULTURAL CONSURSABLE		APORTE DEL POSTULANTE				MES DE EJECUCIÓN						
		Costo	(%)	MONETARIO		NO MONETARIO		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
				Costo	(%)	Costo	(%)							
1	Equipos y bienes duraderos	3000	100	0	0	0	0							
1.1	Laptop y accesorios	3000	100	0	0	0	0							
2	Gastos Corrientes (máximo 40%)	0	0	0	0	0	0							
3	Consultorías y servicios especializados (máximo 20%)	0	0	0	0	0	0							
4	Capacitación especializada	0	0	0	0	0	0							
5	Honorarios Profesionales	0	0	0	0	0	0							
6	Materiales e insumos	0	0	0	0	0	0							
7	Pasajes y viáticos (máximo 10%)	0	0	0	0	0	0							
8	Promoción y Comercialización	0	0	0	0	0	0							
TOTAL (S/)		3000	100	0	0	0	0							

10. ATRIBUTOS DEL EMPRENDEDOR Y DE LA PROPUESTA

100%

ENVIAR

LUEGO APARECERÁ EL REGISTRO, ES NECESARIO REPETIR EL PASO AL AGREGAR CADA ÍTEM PRESUPUESTADO

24° EN LA SECCIÓN 5 – CUADRO PRESUPUESTO, APARECERÁ UNA VENTANA

PERÚ
Ministerio de Cultura

Plataforma de Postulación

Usuario: 20600343808

%

%

%

1° PARA AGREGAR MAS FILAS SELECCIONAR EL LÁPIZ

COD.	PARTIDAS	APORTE DEL FONDO CULTURAL CONSURSABLE		APORTE DEL POSTULANTE				MES DE EJECUCIÓN						
		Costo	(%)	MONETARIO		NO MONETARIO		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
				Costo	(%)	Costo	(%)							
1	Equipos y bienes duraderos	3000	100	0	0	0	0							
1.1	Laptop y accesorios	3000	100	0	0	0	0							
2	Gastos Corrientes (máximo 40%)	0	0	0	0	0	0							
3	Consultorías y servicios especializados (máximo 20%)	0	0	0	0	0	0							
4	Capacitación especializada	0	0	0	0	0	0							
5	Honorarios Profesionales	0	0	0	0	0	0							
6	Materiales e insumos	0	0	0	0	0	0							
7	Pasajes y viáticos (máximo 10%)	0	0	0	0	0	0							
8	Promoción y Comercialización	0	0	0	0	0	0							
TOTAL (S/)		3000	100	0	0	0	0							

10. ATRIBUTOS DEL EMPRENDEDOR Y DE LA PROPUESTA

100%
ENVIAR

25° AL TERMINAR DE RELLENAR, DAR CLIC EN “VERIFICAR”, ESTO AYUDARA EN VER SI TODA LA INFORMACIÓN FUE RELLENADA CORRECTAMENTE

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

Mesa de ayuda en CÓDIGO DE POST

FORMULARIO DE POSTULACIÓN MODALIDAD 2 - FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS VINCULADOS A LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

SECCIÓN 1 SECCIÓN 2 SECCIÓN 3 SECCIÓN 4 SECCIÓN 5 Regresar

9. COSTOS DEL PROYECTO:

9.1 Presupuesto y Cofinanciamiento Describe el presupuesto que necesitará para el financiamiento con el fondo cultural concurrencial.
S/.
9500.00
%
51

Datos Obligatorios

SU FICHA ESTA COMPLETADA AL 95%

SECCIÓN 5

- EL 50% DEL APORTE DEL FCC DEBE SER EJECUTADO EN LOS TRES PRIMEROS MESES

OK

COD.	PARTIDAS	APORTE DEL FONDO CULTURAL CONSURSABLE		APORTE DEL POSTULANTE				MES DE EJECUCIÓN						
		Costo	%	MONETARIO		NO MONETARIO		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
				Costo	(%)	Costo	(%)							
1	Equipos y bienes duraderos	8500	89	0	0	0	0							
1.1	equipo	3500	37	0	0	0	0							

95%

VERIFICAR

2° LUEGO APARECERÁ ESTA VENTANA, EN CASO FALTE ALGO. LO MENCIONARA

1° DAR CLIC EN EL BOTÓN VERIFICAR

26° EN CASO TODO FUE RELLENADO CORRECTAMENTE, SALTARA LA VENTA DE FICHA COMPLETA, LISTA PARA ENVIAR

PERÚ Ministerio de Cultura Plataforma de Postulación Usuario: 20600343808

8000.00 9000.00 17000.00
% 47 % 53 % 100

COD.	PARTIDAS	APORTE DEL FONDO CULTURAL CONSURSABLE		APORTE DEL POSTULANTE				MES DE EJECUCIÓN						
		Costo	%	MONETARIO		NO MONETARIO		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
				Costo	(%)	Costo	(%)							
1	Equipos y bienes duraderos													
1.1	equipo													
1.2	equipo 2													
2	Gastos Corrientes (máximo 40%)													
2.1	TRASLADOS	500	6	0	0	0	0							
3	Consultorías y servicios especializados (máximo 20%)	500	6											
3.1	SERVICIO ESPECIALIZADO	500	6	0	0	0	0							
4	Capacitación especializada	0	0	0	0	5000	56							
4.1	Capacitación	0	0	0	0	5000	56							

100% ENVIAR

Su ficha está completa, ¿desea proceder con el envío?

Aún no Enviar

1° DAR CLIC EN BOTÓN "ENVIAR"